

**MANIFESTO
ETICO
THNET**

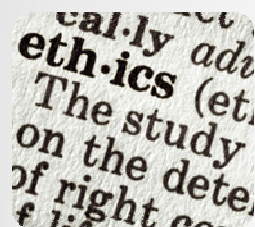




Il Manifesto Etico è stato redatto per garantire che i valori etici fondamentali della THNET siano definiti in modo chiaro e costituiscano i punti basilari della cultura aziendale, rappresentino il modello di comportamento ed impegno dei PARTNER THNET nella conduzione degli affari e nello svolgimento delle loro attività, nonché nei rapporti con i clienti-committenti (privati, aziende, professionisti, associazioni, enti e Condomini).

**THNET ED I PARTNER THNET
SI IMPEGNANO ALL'OSSERVANZA DEI VALORI E DEI
PRINCIPI CONTENUTI NEL PRESENTE MANIFESTO ETICO.**

INDICE



- 1. PREMESSA**
 - 1.1 Obiettivi del Manifesto
 - 1.2 Destinatari

- 2. IMPEGNI E PRINCIPI ETICI**
 - 2.1 Impegni THNET e dei Partner
 - 2.2 Correttezza
 - 2.3 Tutela della concorrenza
 - 2.4 Riservatezza
 - 2.5 Conflitti d'interesse
 - 2.6 Trasparenza nella contabilità

- 3. REGOLE DI COMPORTAMENTO**
 - 3.1 Comportamento nell'attività professionale
 - 3.2 Rapporti con i clienti
 - 3.3 Impegni dei responsabili di funzioni aziendali
 - 3.4 Impegni dei dipendenti-collaboratori

- 4. VALORE DELLE RISORSE UMANE**
- 5. SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO**
- 6. USO DEGLI STRUMENTI AZIENDALI**
- 7. CORRUZIONE ED ANTIRICICLAGGIO**
- 8. RISPETTO DELL'AMBIENTE**
- 9. COMUNICAZIONE INTERNA ED ESTERNA**

1. PREMESSA

1.1 OBIETTIVI DEL MANIFESTO

Il Manifesto Etico è la carta fondamentale dei valori, principi e regole etico/comportamentali ai quali la THNET ed i Suoi PARTNER si ispirano nelle proprie attività e nel perseguimento dei propri obiettivi ed interessi.

Rappresenta uno strumento che si propone di aiutare chiunque lo consulti, a migliorare la qualità del proprio lavoro e ad aumentare il benessere della vita lavorativa, il rispetto dei principi generali etico-sociali, secondo canoni di correttezza, decoro e dignità.

Questo Manifesto propone e discute esempi e linee guida di buon comportamento e direzione d'azione per orientarsi e su cui impostare l'agire lavorativo quotidiano nei rapporti tra PARTNER THNET e i soggetti committenti (privati, aziende, professionisti, associazioni, enti e Condomini).

Cosa non è il Manifesto:

- Non è un codice;
- Non sostituisce e non prevale sulle leggi vigenti;
- Non si sovrappone né si sostituisce alle norme deontologiche professionali e/o statuti di categoria e di associazioni;
- Non vuole intimorire, né bloccare la spontaneità di nessuno;
- Non pretende di risolvere la complessità delle varie questioni; intende anzi avviare un confronto collettivo su di esse;
- Non è uno strumento per colpevolizzare o accollare a persone / strutture eventuali responsabilità.

1.2 DESTINATARI

THNET e tutti i PARTNER sono tenuti ad osservarne i contenuti delle loro specifiche funzioni, attribuzioni e attività; questi soggetti sono definiti congiuntamente "Destinatari".

In particolare i PARTNER devono ad esso conformarsi, nel proporre e realizzare i progetti, le azioni e gli investimenti utili ad accrescere nel lungo periodo il valore economico dell'impresa ed il benessere dei propri dipendenti o collaboratori, fornitori e clienti-committenti (privati, aziende, professionisti, associazioni, enti e Condomini).

I Destinatari del seguente Manifesto devono farsi carico di rafforzare la fiducia, la coesione e lo spirito di gruppo, nonché devono impegnarsi al rispetto delle Leggi e dei Regolamenti vigenti nel territorio nazionale.

THNET si impegna a facilitare e promuovere la conoscenza di tale MANIFESTO ETICO a tutti i Destinatari (PARTNER THNET), i quali a loro volta si impegnano ad osservarlo scrupolosamente.

I Destinatari si impegnano, inoltre, ad agire secondo principi di lealtà, correttezza e buona fede professionale, sia nei confronti della propria azienda e/o attività e collaboratori che con le altre imprese, fornitori e clienti-committenti (privati, aziende, professionisti, associazioni, enti e Condomini).

2. IMPEGNI E PRINCIPI ETICI

2.1 IMPEGNI THNET E DEI PARTNER

THNET e PARTNER nella consapevolezza delle proprie responsabilità, si ispirano ai principi contenuti nel presente Manifesto Etico, e si impegnano ad orientare la propria attività a valori di onestà, integrità nel perseguimento degli obiettivi aziendali, lealtà, correttezza, rispetto delle persone e delle regole, collaborazione reciproca. In particolare i PARTNER assumono l'impegno di condurre in modo responsabile i rapporti con i committenti con l'obiettivo di creare una completa sinergia nel rapporto lavorativo.

2.2 CORRETTEZZA

I Destinatari del Manifesto (PARTNER THNET) si impegnano ad agire secondo principi di lealtà, correttezza e buona fede professionale, sia nei confronti della propria azienda e/o attività e collaboratori che con le altre imprese, fornitori e clienti-committenti (privati, aziende, professionisti, associazioni, enti e Condomini).

2.3 TUTELA DELLA CONCORRENZA

I Destinatari del Manifesto (PARTNER THNET) sono tenuti al rispetto delle Norme per la tutela della concorrenza e del mercato, di cui alla legge n.287 del 1990, evitando di porre in essere comportamenti anticoncorrenziali. In particolare è vietato qualsiasi accordo illecito volto a limitare o falsare la concorrenza.

Una corretta e costruttiva competizione permette il miglioramento e rappresenta una fonte indispensabile per lo sviluppo e il progresso.



2.4 RISERVATEZZA

Nel rispetto della normativa sulla trasparenza dell'attività, degli obblighi di informazione, e della tutela della privacy imposti dalle disposizioni vigenti, i Destinatari del Manifesto garantiscono la massima riservatezza delle notizie, dati e informazioni aziendali trattati, il rispetto del segreto professionale e la salvaguardia delle informazioni riservate.

I Destinatari si impegnano anche al rispetto delle leggi vigenti in materia di copyright; è quindi considerato reato l'uso di copie e la duplicazione illegale di software.

Al fine di tutelare i dati personali, THNET e tutti i suoi PARTNER, si impegnano a trattare i dati relativi a tutti i soggetti con cui intrattiene rapporti in modo trasparente, corretto e gestendo la divulgazione verso terzi non senza il consenso degli interessati.

2.5 CONFLITTI D'INTERESSE

I Destinatari si impegnano ad evitare tutte le situazioni e tutte le attività in cui si possa manifestare un conflitto con gli interessi dell'azienda e della professione e/o nei confronti dei clienti o che possono interferire con la loro capacità di assumere, in modo imparziale, decisioni nell'interesse dell'incarico affidatogli.

2.6 TRASPARENZA NELLA CONTABILITA'

THNET e tutti i suoi PARTNER si impegnano ad adottare un sistema amministrativo contabile affidabile nel rappresentare chiaramente i fatti di gestione e nel disporre strumenti in grado di individuare, prevenire e gestire sia i rischi finanziari ed operativi, che le frodi.

Le scritture contabili devono essere chiare, corrette, veritiere e verificabili. Ogni documento contabile deve essere supportato da documentazione che consenta analisi e verifiche obiettive.

E' necessario, inoltre, garantire la rintracciabilità delle motivazioni che ne hanno consentito l'esecuzione, l'evidenza delle eventuali autorizzazioni e delle modalità di esecuzione dell'operazione medesima.

E' condannato qualsiasi comportamento, adottato da chiunque, volto a modificare la trasparenza, l'accuratezza e la veridicità dei dati e delle informazioni contenute nei bilanci, nelle relazioni o nelle altre comunicazioni previste per legge.

3. REGOLE DI COMPORTAMENTO

3.1 COMPORTAMENTO NELL'ATTIVITA' PROFESSIONALE

I Destinatari del Manifesto (THNET e tutti i PARTNER THNET), dovranno seguire comportamenti corretti negli affari e nei rapporti con i clienti, indipendentemente dalla importanza dell'affare trattato.

I Destinatari del Manifesto (PARTNER THNET) in tutti i rapporti di affari dovranno ispirarsi a principi di lealtà, correttezza, trasparenza, efficienza e concorrenza nel mercato.

L'attività di THNET e dei PARTNER dovrà essere svolta con professionalità, affidabilità, precisione, coerenza e cortesia al servizio dei committenti (privati, aziende, professionisti, associazioni, enti e Condomini).

Dovrà essere garantita una totale condivisione delle conoscenze e un ambiente costruttivo finalizzato ad una cooperazione reciproca di gruppo, sia interna al gruppo stesso, sia aperta ad accogliere nuovi stimoli provenienti dall'esterno.

Dovrà essere posta tra i propri obiettivi principali la continua formazione personale, agendo per aumentare progressivamente le proprie conoscenze nell'ambito lavorativo, condividendo appieno quelle già acquisite.

Il lavoro dovrà essere svolto in maniera professionale e competente, con assidua precisione, educazione e cortesia, verificando sempre il proprio operato prima della consegna dei lavori svolti e possibilmente con dettagliata documentazione scritta.

THNET ed i PARTNER dovranno operare in modo onesto e trasparente nel pieno rispetto del presente Manifesto Etico, delle altre persone e dell'azienda stessa, nell'esclusivo interesse del cliente-committente.

3.2 RAPPORTI CON I CLIENTI

Soddisfare il cliente rappresenta un obiettivo fondamentale da raggiungere attraverso la fornitura di prodotti e servizi di qualità, nel rispetto delle norme che tutelano la concorrenza leale.

L'impegno di THNET e di tutti i PARTNER è di rispettare gli impegni e gli obblighi assunti, operare in modo efficiente e cortese, fornire informazioni accurate e veritiere per consentire al cliente di fare scelte consapevoli.

3.3 IMPEGNI DEI RESPONSABILI DI FUNZIONI AZIENDALI

I responsabili di ogni funzione aziendale si impegnano a conformarsi ai valori del presente MANIFESTO ETICO e dovranno rappresentare un esempio per i propri collaboratori e/o dipendenti.

Essi instaureranno con i propri collaboratori rapporti improntati al rispetto reciproco e ad una proficua cooperazione, favorendo lo sviluppo dell'azienda e/o dello studio di appartenenza.

La motivazione lavorativa dei dipendenti e la diffusione dei valori aziendali, sono essenziali perché in grado di dare al dipendente la consapevolezza del contributo apportato all'attività aziendale da ciascuna delle risorse coinvolte.

Ciascun responsabile di settore dovrà sostenere la crescita professionale delle risorse assegnate, tenendo in considerazione le attitudini di ciascuno nell'attribuzione dei compiti, onde realizzare una reale efficienza in ambito operativo.

A tutti identicamente sono assicurate le medesime opportunità di esprimere il proprio potenziale professionale.

Ogni responsabile di settore garantirà la debita attenzione e darà seguito a suggerimenti o richieste dei propri collaboratori, favorendo una partecipazione motivata alle attività dell'azienda e/o dello studio.

3.4 IMPEGNI DEI DIPENDENTI/COLLABORATORI

Ferme restando le previsioni di legge e contrattuali in materia di doveri dei lavoratori, ai dipendenti sono richieste professionalità, onestà, dedizione, lealtà, spirito di collaborazione e rispetto reciproco, con l'adozione di comportamenti trasparenti.

Il principale fattore di successo è dato dal contributo professionale ed organizzativo che ciascuna delle risorse umane impegnate assicura.

Ogni dipendente-collaboratore dovrà improntare la propria attività, al più elevato grado di efficienza per fornire il migliore servizio alla clientela.

4. VALORE DELLE RISORSE UMANE

Collaboratori, dipendenti, operatori, costituiscono una componente indispensabile per il processo e il successo dell'azienda. Per questo motivo THNET insieme ai Destinatari (PARTNER THNET) si impegnano a promuovere e tutelare il valore delle risorse umane, necessarie e fondamentali per lo sviluppo e la competitività economica.

La THNET e tutti i Destinatari del Manifesto si impegnano a rispettare i diritti fondamentali delle persone, garantendo l'integrità morale ed eguali opportunità, senza quindi adottare comportamenti discriminatori.

La selezione, la formazione, la gestione e lo sviluppo professionale devono essere gestite ed attuate senza discriminazione alcuna, le valutazioni devono essere attuate secondo criteri di merito, di competenza e di professionalità.

I Destinatari dovranno considerare l'apprendimento e la formazione come risorse importanti per garantire il miglioramento della produttività, favorire l'acquisizione di nuove idee e l'attuazione di un continuo cambiamento in modo da far accrescere le capacità individuali delle risorse umane e dell'azienda stessa.

5. SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

Promuovere una cultura della salute e sicurezza sul luogo di lavoro sia in THNET sia in tutti i Destinatari del Manifesto rappresenta un altro fondamentale impegno.

Il personale e le risorse umane costituiscono il più importante patrimonio aziendale ed è per questo che è importante realizzare e mantenere ambienti e postazioni di lavoro sicuri per ogni dipendente.



6. USO DEGLI STRUMENTI AZIENDALI

Il PARTNER THNET è tenuto a garantire il massimo rispetto delle infrastrutture, mezzi, strumenti e materiali dei luoghi dove esso va ad operare, segnalando con tempestività al proprio cliente eventuali problematiche o rischi che possano danneggiare persone o cose nell'ambito dell'ambito dell'utilizzo.

7. CORRUZIONE ED ANTIRICICLAGGIO

I Destinatari del Manifesto si impegnano a non ammettere e non intraprendere alcuna forma di corruzione, inclusi pagamenti o altre forme di benefici conferiti ad amministratori o dipendenti dell'azienda e/o dello studio.

E' vietato a tutti i Destinatari del seguente Manifesto di essere coinvolti in operazioni che possano comportare il riciclaggio di denaro derivante da attività criminali o illecite.

8. COMUNICAZIONE INTERNA ED ESTERNA

La comunicazione interna rappresenta un elemento strutturale fondamentale per l'efficace svolgimento dei processi aziendali, poiché favorisce la condivisione di obiettivi, valori, strategie da parte dei collaboratori ed anche lo scambio di informazioni ed esperienze.

THNET s'impegna a facilitare e promuovere la conoscenza e diffusione dei principi e linee guida contenuti in tale MANIFESTO ETICO a tutti i PARTNER THNET, i quali a loro volta si impegnano ad osservarlo scrupolosamente.

Il presente MANIFESTO ETICO è pubblicato nella rete THNET www.thnet.it

9. RISPETTO DELL'AMBIENTE

I Destinatari del Codice si impegnano al rispetto delle norme in materia di tutela ambientale anche al fine di preservare la qualità del territorio in cui operano e promuovere un migliore utilizzo delle risorse naturali.

